

Despre comunicare vizuală

Fișier suport pentru proiectul educațional

"Măsoară-ți tensiunea arterială! #PentruCăAșaSpunEu!" adresat liceelor din Municipiul București

autor: conf. dr. arh. Roland Kunst, profesor de design UNARTE



Mergi și măsoară-ți tensiunea arterială!
#PentruCăAșaSpunEu!

Vă provocăm ca, în completarea propunerii de desfășurare a unei acțiuni de informare, să realizați și un material grafic. Acesta va fi afișat pe pagina concursului (contul de Facebook al campaniei de informare), alături de descrierea acțiunii imaginată de dvs. Împreună vor putea fi apreciate de public.

TIP MATERIAL – sunteți invitați să realizați un material grafic de informare – afiș format 1080x1920, portret, care să conțină imagine sau ilustrație, casete de text, însemnele campaniei. Dacă lucrați manual, este recomandat să faceți compoziția pe un format A3.

TEHNICA DE EXECUȚIE este la alegere – fie pe calculator, fie manual (grafică, pictură, colaj, etc). Se acceptă ca și banda roșie să fie reprodusă prin desen. La sfârșitul acestui document regăsiți linkuri către instrumentele recomandate.

FORMAT FIȘIER FINAL – acesta va fi încărcat în formă electronică (salvat .jpg) și nu trebuie să depășească 5 MB.

CONȚINUT:

- materialul realizat trebuie să înglobeze banda roșie cu numele campaniei derulate de către Societatea Română de Cardiologie (banda "Măsoară-ți tensiunea arterială! #PentruCaAsaSpunEu!" ce se regăsește în Bibliotecă)
- materialul va avea ca punct central un vizual și va include, pe lângă grafică/fotografie/ilustrație și un scurt text. Acest text poate fi un îndemn, o informație relevantă despre hipertensiunea arterială (măsurarea tensiunii arteriale, respectarea tratamentului, stil de viață echilibrat, etc). Lungimea textului variază în funcție de compoziția grafică.



Slide-urile următoare reprezintă o incursiune în principiile general valabile de realizare a unui material vizual de informare. Sperăm că vă vom trezi interesul și față de această profesie.

Vom puncta câteva dintre tehnicile de execuție și valoarea pe care acestea o pot aduce comunicării. Ne bucurăm dacă le veți utiliza.

Nu uitați că ne puteți contacta pentru suport în perioada de pregătire a proiectului la adresa *educatie@pentrucaasaspuneu.ro*

01

Fiți autentici

Respectați drepturile de autor și nu utilizați fotografii, ilustrații, etc, fără permisiunea autorilor. Aveți curajul să faceți propriile fotografii și schițe! Sau apelați la un prieten!

02

Convingeți

Imaginea folosită, compoziția grafică, trebuie să convingă. Pentru aceasta trebuie să spună ceva publicului țintă, să completeze cuvintele, să le dea forță. Testați propunerea cu cineva apropiat.

03

Încercați

Câștigătorii concursului sunt desemnați prin vot public - likes. Acest demers este în primul rând pentru ca voi să încercați ceva nou și să puteți aduce o schimbare. Așadar nu este obligatoriu, dar este recomandat, să folosiți sfaturile de aici, pentru un lucru bine făcut.

Drumul spre perfecțiune, în orice formă de artă, trece prin înțelegerea instrumentelor și a proceselor specifice.

Să faci design grafic nu este diferit de a cânta la un instrument sau a găti ca un chef.

Cu ocazia acestui proiect educațional, puteți face primii pași, ghidați, în ceea ce înseamnă profesia de designer grafic.

Elementele cu care lucrează un designer grafic – linii, culori, texturi, forme – sunt ingredientele, iar principiile – mișcare, ritm, proporții – sunt rețeta prin care le punem în artă. Astfel layout-ul și compoziția sunt felul final.





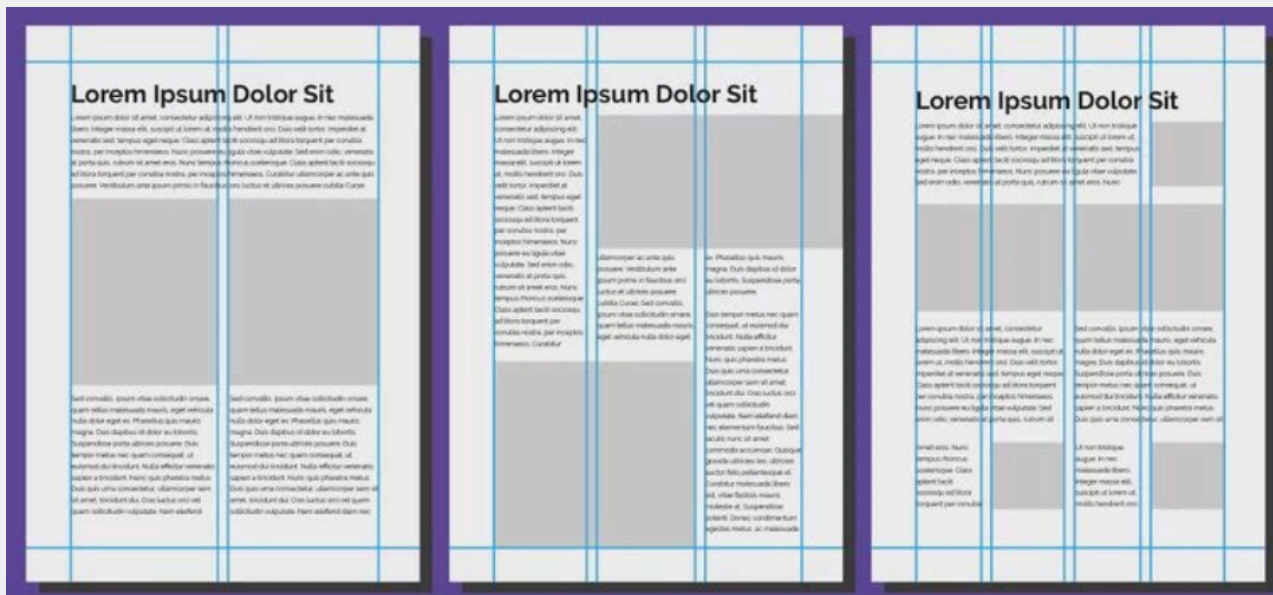
Felul în care noi înțelegem instrumentele pe care le avem la dispoziție, felul în care le utilizăm și mai ales exercițiul de a privi din perspectiva interlocutorului, ne ajută să creăm documente care au impactul pe care îl dorim, la care interlocutorul este atent, îl apreciază, îl înțelege și în urma căruia reacționează.

Comunicăm pentru a fi înțeleși și pentru a determina o acțiune.
Similar discursului verbal, cel grafic/vizual are nevoie de cursivitate logică argumentativă, prin lizibilitate.



Noțiuni trecute în revistă:

- Grid
- Casetele de text
- Prioritizarea paragrafelor
- Paleta de culori
- Paleta de fonturi
- Spațiul alb
- Calitatea imaginii
- Mărimea fontului
- Ortografie, punctuație

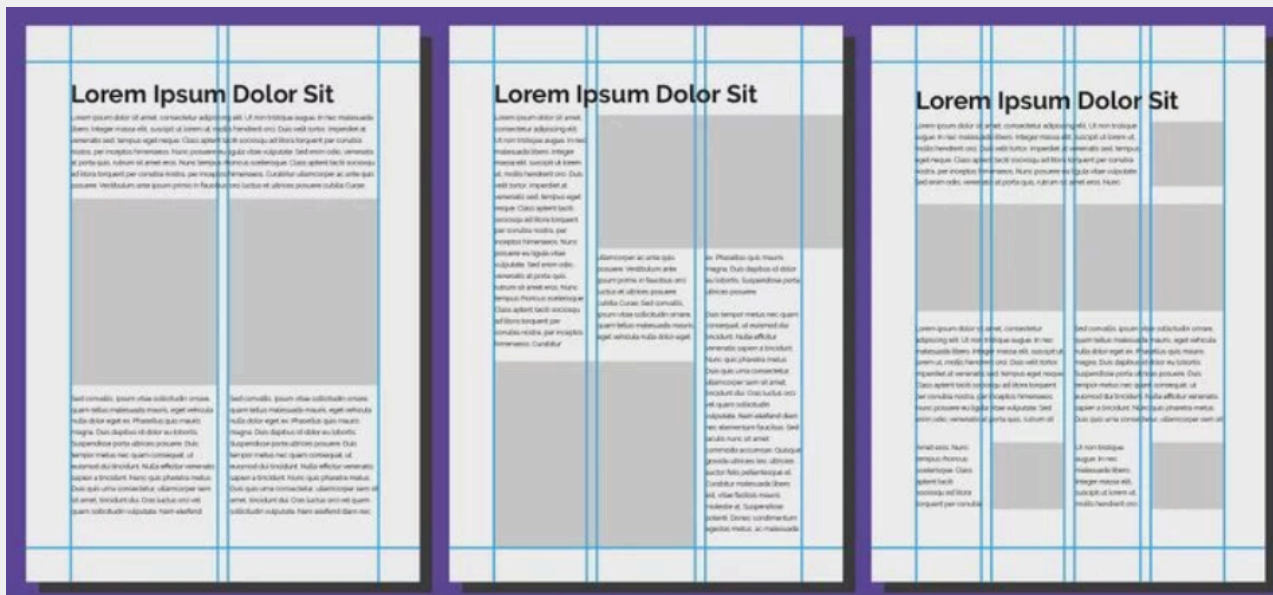


Majoritatea designerilor, când privesc un layout, văd suprapus un grid invizibil. În funcție de aceste linii se organizează textul, imaginile, icoanele, orice alte elemente de compoziție.

Un grid bine implementat face magie și poate transforma un layout din mediu în excelent – curat, clar, eficient.

Un layout cu mai puține coloane este mai uniform, dar mai multe coloane vor da mai multă flexibilitate. Unele elemente se pot întinde peste mai multe coloane, de exemplu.

Grid

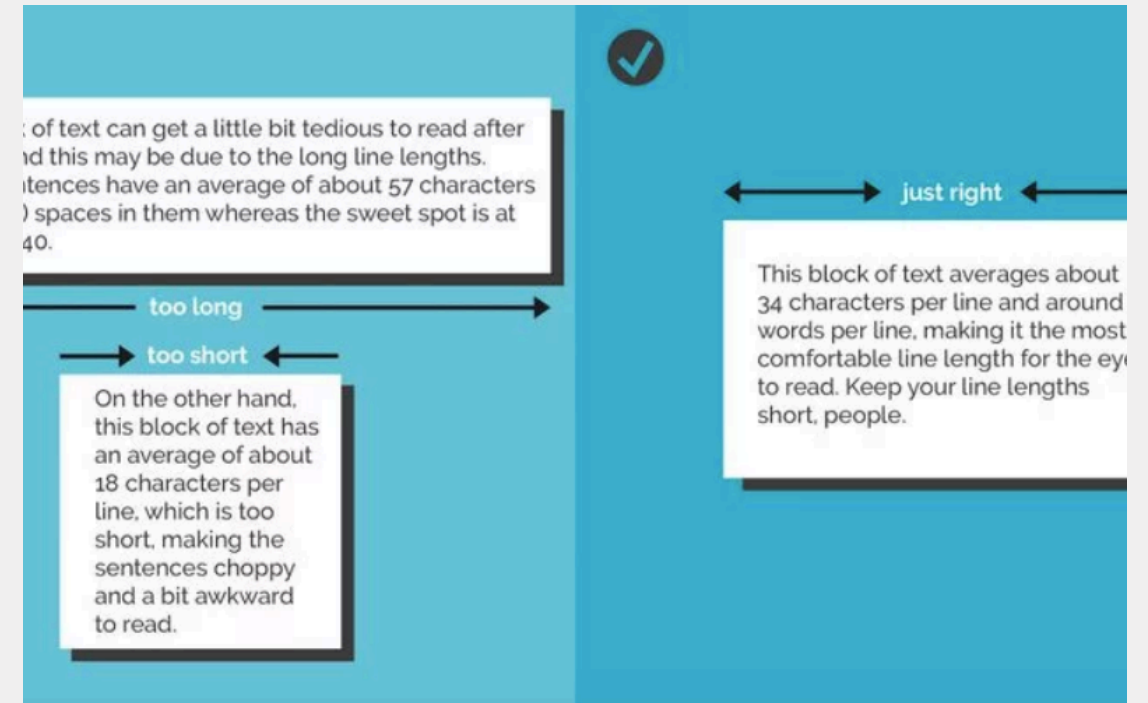


Gândiți-vă la paginile unei reviste. De la număr la număr articolele sunt diferite, punerea în pagină a paragrafelor diferă, și totuși recunoașteți același stil familiar – acesta este grid-ul!

Un grid aduce organizare nu numai design-ului ci și întregului proces de design. Dacă data și locul evenimentului organizat se schimbă, dacă modificați culorile sau fotografiile, designul va rămâne în continuare constant iar elementele bine relaționate. Aceasta înseamnă consistență a comunicării și timp salvat pentru actualizare și ajustare.

Grid

Numărul de aur pentru lungimea corpului de text este de minim 6 cuvinte și o medie de aproximativ 30-40 de caractere pe fiecare rând.



Casetele de text



Dear Jane, you are invited to
John's 21st Birthday Party
Come eat, drink and be
merry with John as he turns
the big two-one!
Saturday, May 19th
7.00PM – 12.00AM
12 Street Road, Suburb Town
RSVP by May 5th



Dear Jane, you are invited to
**John's 21st
Birthday Party**
Come eat, drink and be merry with
John as he turns the big two-one!
Saturday, May 19th
7.00PM – 12.00AM
12 Street Road,
Suburb Town
RSVP by May 5th

Aranjarea elementelor vizuale ca ierarhie
ajută percerea importanței informațiilor.

Cum obținem cel mai adesea acest lucru?
Prin fonturi.

Chiar și cea mai mică ajustare a culorii,
grosimii și mărimii anumitor elemente pot
face informația mai ușor de perceput și de
înțeles.

Prioritizarea paragrafelor

flowers
SHOW YOUR LOVE

PAINTBALL
for the daring

flowers
SHOW YOUR LOVE

PAINTBALL
for the daring

Culorile se asociază obiectelor și subiectelor exprimate.

Sunt situații când o culoare mai tare scoate ideea corect în evidență. Mereu este vorba despre o intenție de substrat.

Atenție! Nu folosiți o culoare care ar distra atenția sau ar face ca mesajul să fie confuz.

Dacă utilizați logo-uri sau sigle ale altor entități, nu le modificați.

Paleta de culori



Culoarea fontului trebuie judecată în funcție de fundalul pe care stă scrisul.

Atenție în special la situațiile când în fundal este o fotografie și diferă intensitatea pe porțiunea unde este text.

Contrastul prea slab între text și fundal face textul greu de citit, acesta este ignorat și se pierde din înțeles.

Paleta de culori

Precum culorile, anumite caractere de literă au asociate "sentimente", "stări".

În general se acceptă un maxim de 3 tipuri de caracter de literă.



Paleta de fonturi



Spațiul alb nu este nimic și, totuși, poate face atât de mult în economia unui layout!

Înseamnă focus pe un anumit element din compoziție, lasă design-ul să respire, îl poate face mai elegant.

Spațiul alb

Spațiul alb, singur, poate avea cea mai puternică încărcătură de sens – sfârșitul.

Atenție la calitatea fotografiilor, la dimensiunea acestora.

Scalarea unui grafic sau a unei fotografii trebuie făcută proporțional.



Calitatea imaginii

Abuzul de litere mari – capitals.

Nu numai că par să strige la cititor,
dar și îngreunează capacitatea
ochiului de a distinge forma de literă.

Aceasta se întâmplă pentru că atunci
când sunt scrise capital, toate literele
au aceeași înălțime și forma de bloc.

Când sunt scrise ca litere mici, acesta
sunt formate unic, permițând ochiului
să identifice mai ușor fiecare literă și
cuvânt.

ABUZUL DE LITERE MARI –
CAPITALS.

NU NUMAI CĂ PAR SĂ STRIGE LA
CITITOR, DAR ȘI ÎNGREUNEAZĂ
CAPACITATEA OCHIULUI DE A
DISTINGE FORMA DE LITERĂ.

ACEASTA SE ÎNTÂMPLĂ PENTRU
CĂ ATUNCI CÂND SUNT SCRISE
CAPITAL, TOATE LITERELE AU
ACEEAȘI ÎNĂLȚIME ȘI FORMA DE
BLOC.

Mărimea fontului

Cel mai grav este fontul de mărime mică.

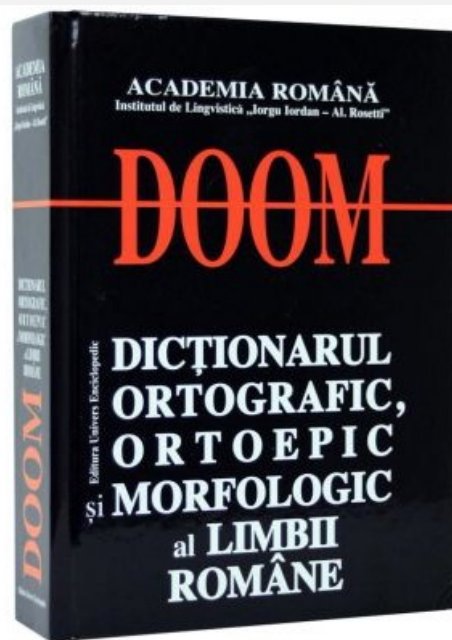
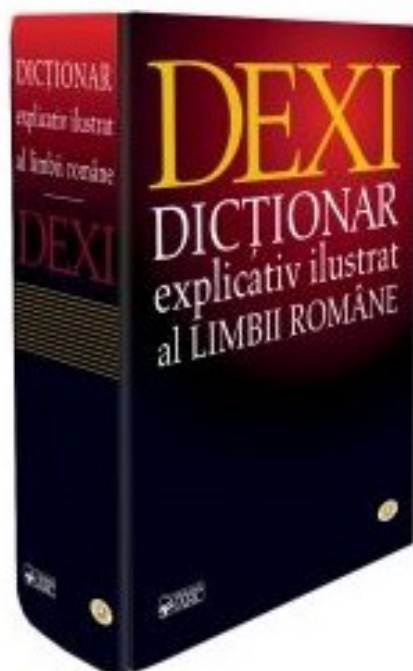
Cine va citi? Le va fi ușor?

Mereu adaptați mărimea fontului la dimensiunea materialului. Pentru un afiș A3, cel mai mic corp de literă acceptat este de 12., iar acesta ar fi cel mai puțin important din economia compoziției.

Cel mai grav este fontul de mărime mică.

Cine va citi? Le va fi ușor?

Mărimea fontului



dexonline
Dicționare ale limbii române

www.dexonline.ro

Verificați în dicționar termenii folosiți!

Cel mai adesea ne lovim de despărțirea în silabe, de spații duble după punctuație.

Este recomandat să nu despărțim în silabe cuvintele și să ne jucăm cu spațiile și termenii încât să evităm situațiile. Astfel se va înțelege mai ușor un text pe un material scurt (nu povestire sau articol) de tipul afiș, titlu, anunț, text pe imagine pentru Facebook.

Ortografie, punctuație



Instrumente de lucru

Nu există o tehnică impusă pentru realizarea materialului grafic. Așadar puteți face un colaj, un desen de mână, sau puteți lucra într-un program de grafică. Mai jos sunt două linkuri către programe de editare grafică online, open source. În pagina „Bibliotecă” veți găsi și template de fișier grafic pentru cele două programe.

GIMP - <https://www.gimp.org>

Inkscape - <https://inkscape.org>

Important este efectul pe care îl puteți obține, impactul asupra publicului, felul în care transmiteți mesajul. Tehnica aleasă este doar un exercițiu.



Vă mulțumim că acceptați provocarea și vă asigurăm că suntem alături de voi atât pentru redactarea acestui proiect cât și pentru punerea lui în aplicare, ulterior, în cadrul comunității pe care ați ales-o.

Mult succes!

Ne puteți contacta pentru suport în perioada de pregătire a proiectului la adresa *educatie@pentrucaasaspuneu.ro*



SOCIETATEA ROMÂNĂ
DE CARDIOLOGIE

Mergi și măsoară-ți tensiunea arterială!
#PentruCăAșaSpunEu!



www.pentrucaasaspuneu.ro

O campanie de informare și conștientizare
asupra hipertensiunii arteriale, dezvoltată
de către Societatea Română de Cardiologie